

TEB

BRAND BOOK - MANUAL DA MARCA

Índice

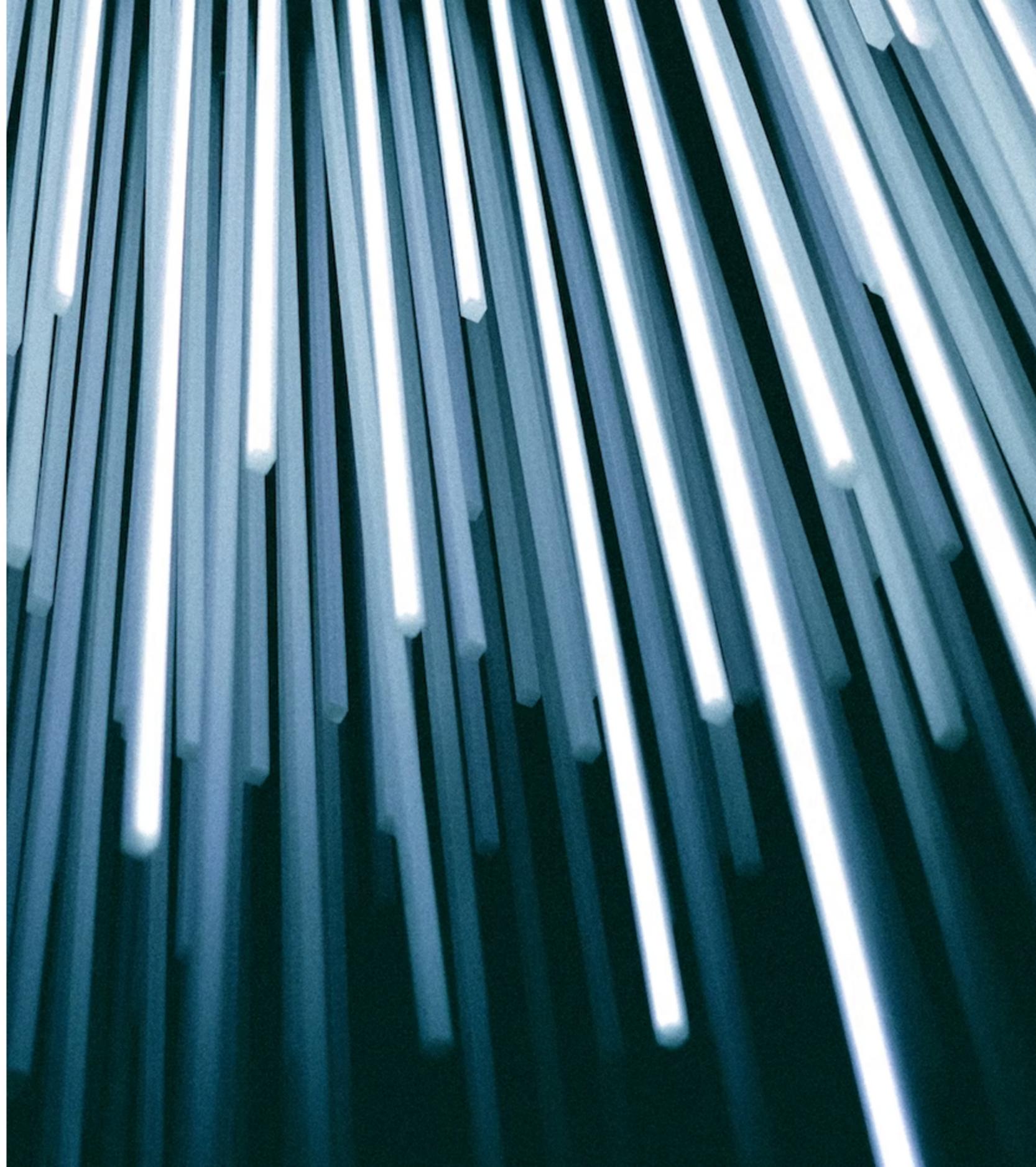
Apresentação	3	Redução Logo	10
Conceito	4	Área de Proteção	11
Cores	5	Aplicação sobre fundos	12
Positivo e Negativo	6	Aplicação em boxes	13
Monocromia	7	Grafismos	14
Tipografia	8	Utilização dos Arquivos	15
Usos Incorretos	9	Aplicação	16

Apresentação

A TEB produz hardwares para a área de cardiologia diagnóstica, clínica e de alta complexidade.

As ferramentas desenvolvidas são soluções para os cardiologistas que buscam atender seus pacientes com excelência.

A responsabilidade da TEB está aí, em entregar ao mercado soluções seguras e de confiança, elevando o nível de qualidade dos equipamentos para cardiologia.



Conceito

A TEB necessita se posicionar no mercado de forma disruptiva e autêntica.

Transmitindo que é uma marca inovadora, ousada e moderna.

Em nossa comunicação visual aplicamos um estilo robusto dividido em pesos de fontes sérias e tecnológicas.

Os detalhes da marca valorizam a qualidade com um estilo minimalista e atemporal sem perder o tradicionalismo, transmitindo inovação e sofisticação.



Cores

A TEB precisa de cores que ajude a sustentar e transmitir o novo posicionamento da marca quando aplicadas.

Diante disso, os tons de laranja escolhidos como cores de apoio, transmitem opulência e criatividade.

Os tons em azul representam os aspectos principais da marca, levando a segurança e confiança que, juntamente com as cores mais escuras, transmitem elegância e sofisticação.

Através destas cores, temos uma paleta moderna, robusta e com ótimas aplicabilidades para o novo momento da TEB.

<p>PANTONE 2728 C HEX: 0540f2 RGB: 5 64 242 CMYK: 90 71 0 0</p>	<p>PANTONE 2935 C HEX: 0553f1 RGB: 5 83 241 CMYK: 88 67 0 0</p>	<p>PANTONE 2736 C HEX: 0511f3 RGB: 5 17 243 CMYK: 93 76 0 0</p>	<p>PANTONE 2718 C HEX: 5c8ef1 RGB: 92 142 241 CMYK: 67 43 0 0</p>	<p>PANTONE 2707 C HEX: c2d2f3 RGB: 194 210 243 CMYK: 27 14 0 0</p>
<p>PANTONE 7417 C HEX: f24e29 RGB: 242 78 41 CMYK: 0 80 84 0</p>		<p>PANTONE Bright Orange C HEX: ff6000 RGB: 255 96 0 CMYK: 0 72 94 0</p>		
<p>HEX: 262624 RGB: 38 38 38 CMYK: 72 62 61 76</p>		<p>PANTONE 296 C HEX: 011226 RGB: 1 18 38 CMYK: 100 89 51 73</p>		

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



Monocromia

O logotipo também pode ser utilizado em tons de cinza. Nesse caso, utilize o cinza mais claro para o logo e o cinza mais escuro para o fundo.



Tipografia

As famílias tipográficas escolhidas para darem apoio a Identidade da Marca TEB são:

Manifold CF Bold

para títulos

Articulat CF Regular

para textos

Harmonizam muito bem, além de proporcionar dinâmica e contraste nos materiais da marca.

Manifold CF

Etiam ac pretium neque.

Articulat CF

Praesent vulputate, augue eu iaculis fermentum, nibh ligula sollicitudin enim, at facilisis arcu felis et justo. Nulla facilisi. Ut gravida et lectus eu mollis. Phasellus in elit ligula. Donec eget tortor leo. Sed vehicula nisl at dui auctor pharetra. Phasellus eget posuere nunc.

Vestibulum eget enim sit amet mauris viverra fermentum. Sed a quam commodo, aliquam ante vitae, finibus arcu. Mauris in sollicitudin augue, vitae scelerisque elit. Praesent et dictum nisi. Pellentesque pellentesque est sit amet fermentum dignissim. Nulla facilisi. In eget leo lacus.

Usos Incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

Correto

TEB



Foram alteradas as cores da marca

TEB



Foi alterada a proporção entre os elementos

TEB



A marca foi deformada

TEB



Foi alterado a tipografia

TEB



Foi alterado o espaço entre os elementos

TEB



Redução logo

Reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

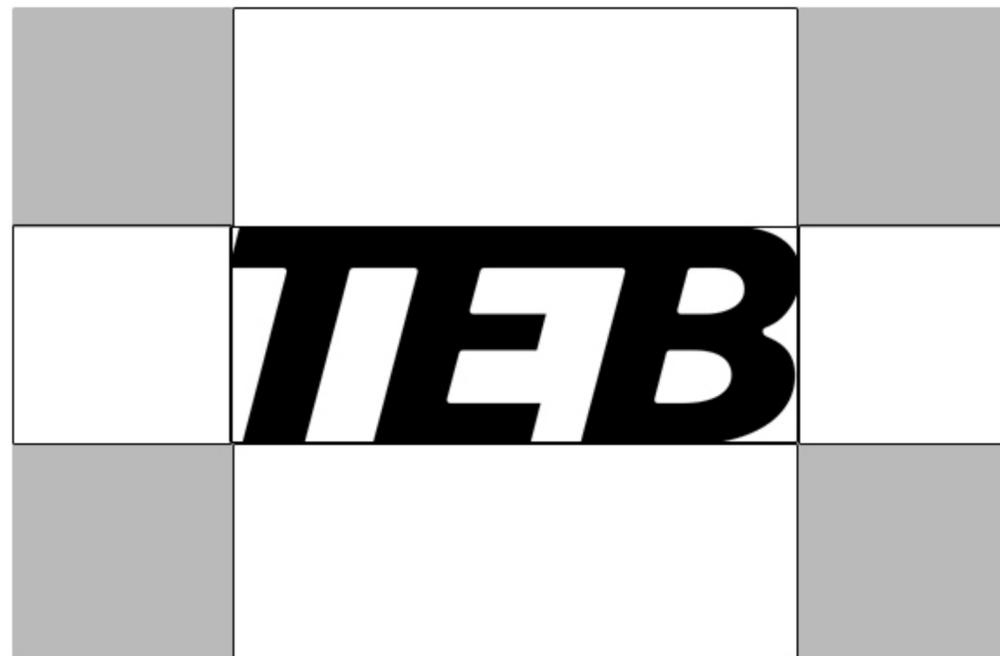
A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.



Área de Proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos o símbolo como medida. Esse valor é igual a “X” e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores” na [página 05](#).

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



Aplicação em Boxes

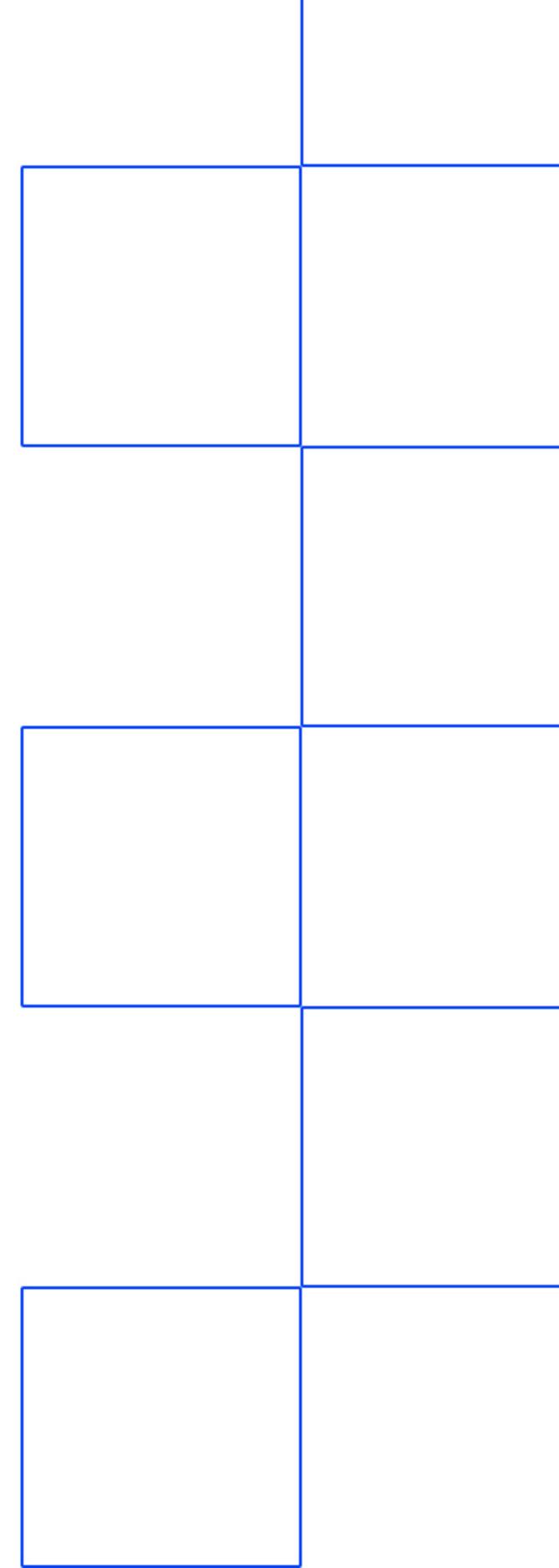
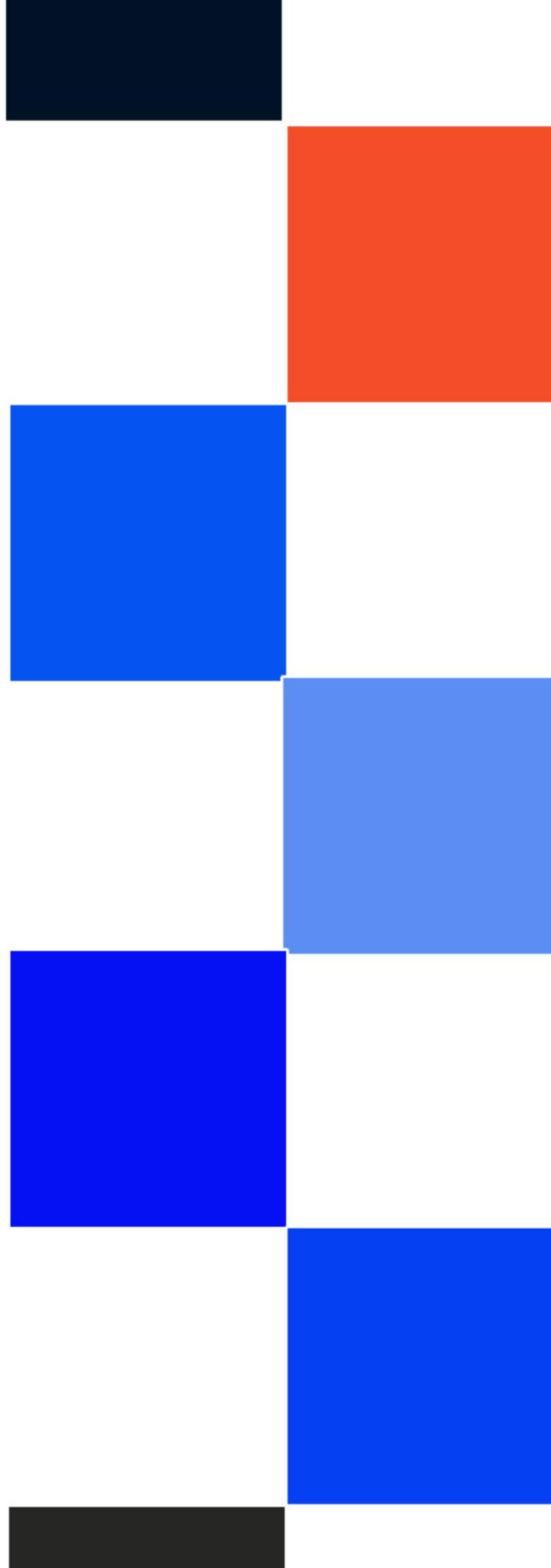
Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - cores que não sejam institucionais, fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - o melhor recurso será a utilização de um box de forma a preservar a sua leitura.

As medidas obedecem as mesmas características das descritas em “Área de proteção” na [página 11](#).



Grafismos

Para ampliar as possibilidades da marca criamos uma ilustração para dar ainda mais sabor à identidade visual. Feita a mão, essa ilustração vai adicionar ainda mais charme e personalidade às aplicações.



Utilização dos Arquivos

LOGOTIPO

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, videos, etc.

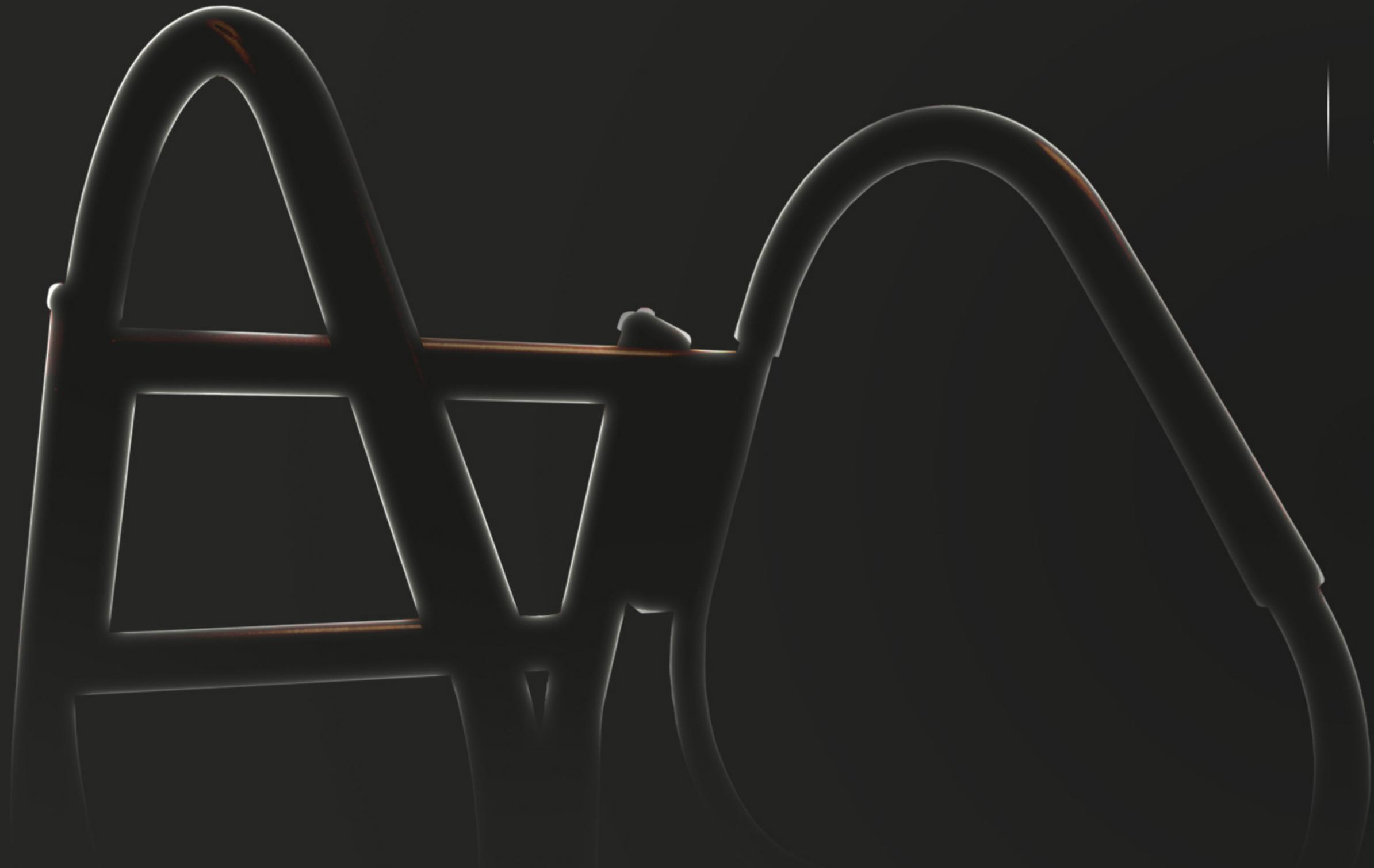
CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

Aplicações



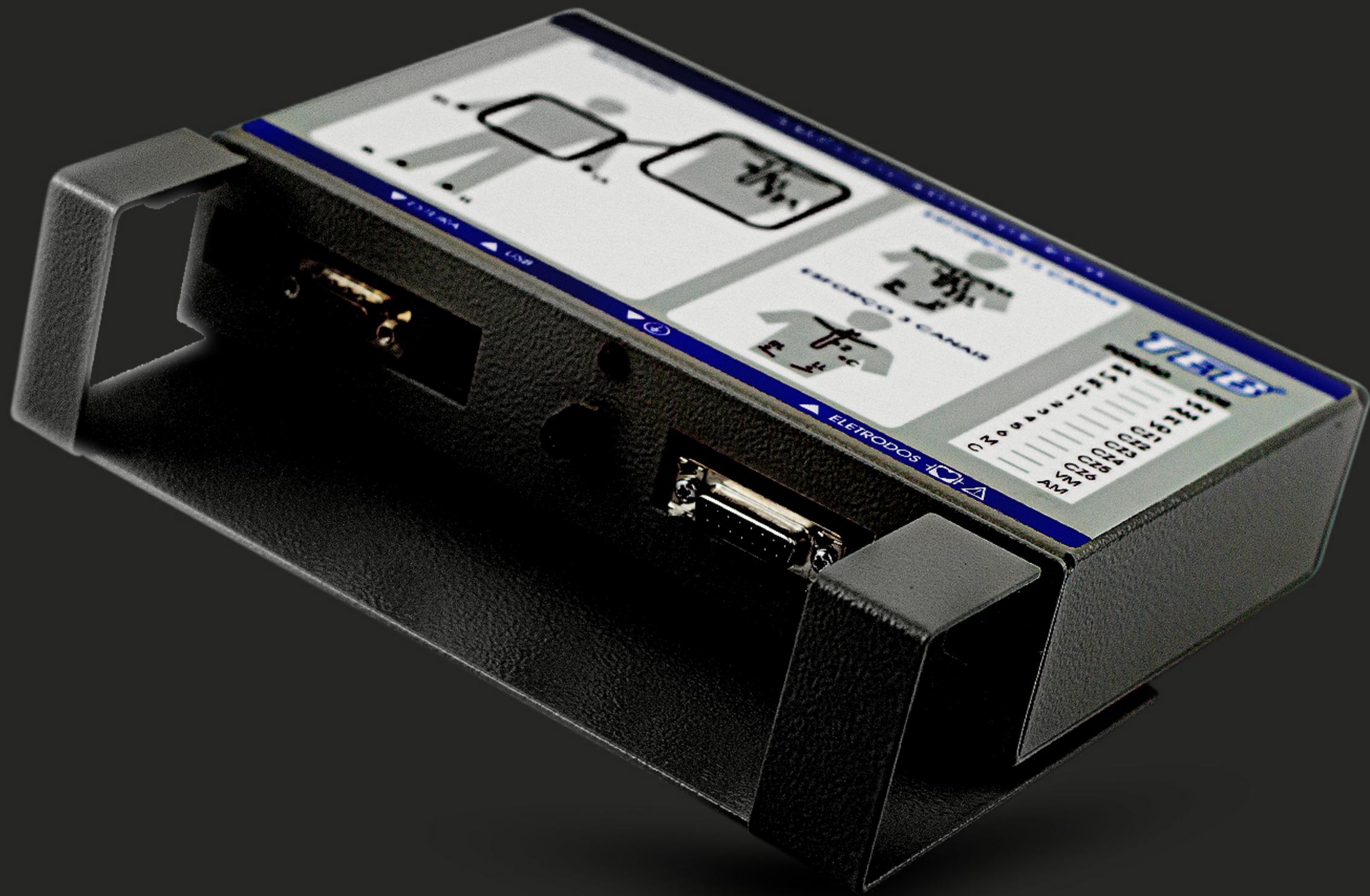
APEX²⁰⁰



APEX²⁰⁰



APEX²⁰⁰



APEX
1000

APEX 1000





C30+



C30+



ECG PC

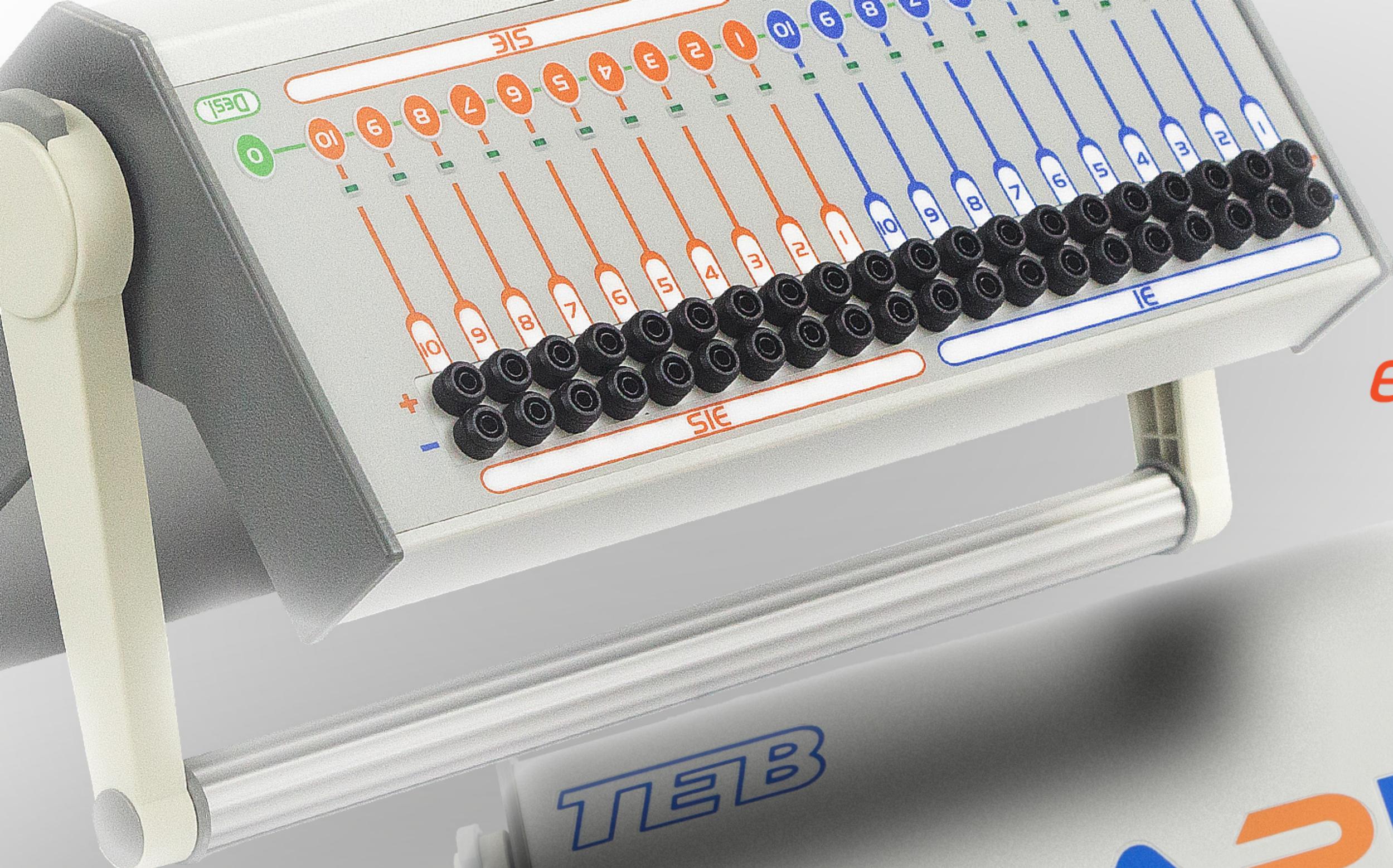


ECG PC



SP12





*e***GRAPH**

TEB

e**GRAPH**

Eletrofisiologia

SPI2+





Quem somos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan iaculis vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan iaculis vel facilisis.

[Chame Whatsapp](#)

APEX 100

- HOME
- QUEM SOMOS
- PRODUTOS
- BLOG

TEB

Sua solução médica no lugar certo.

[SAIBA MAIS →](#)



APEX 200



Maurício

(11) 1234-5678
contato@teb.com.br
/teb

Maurício

contato@teb.com.br
/teb

TEB

TEB

Maurício

(11) 1234-5678
contato@teb.com.br
/teb

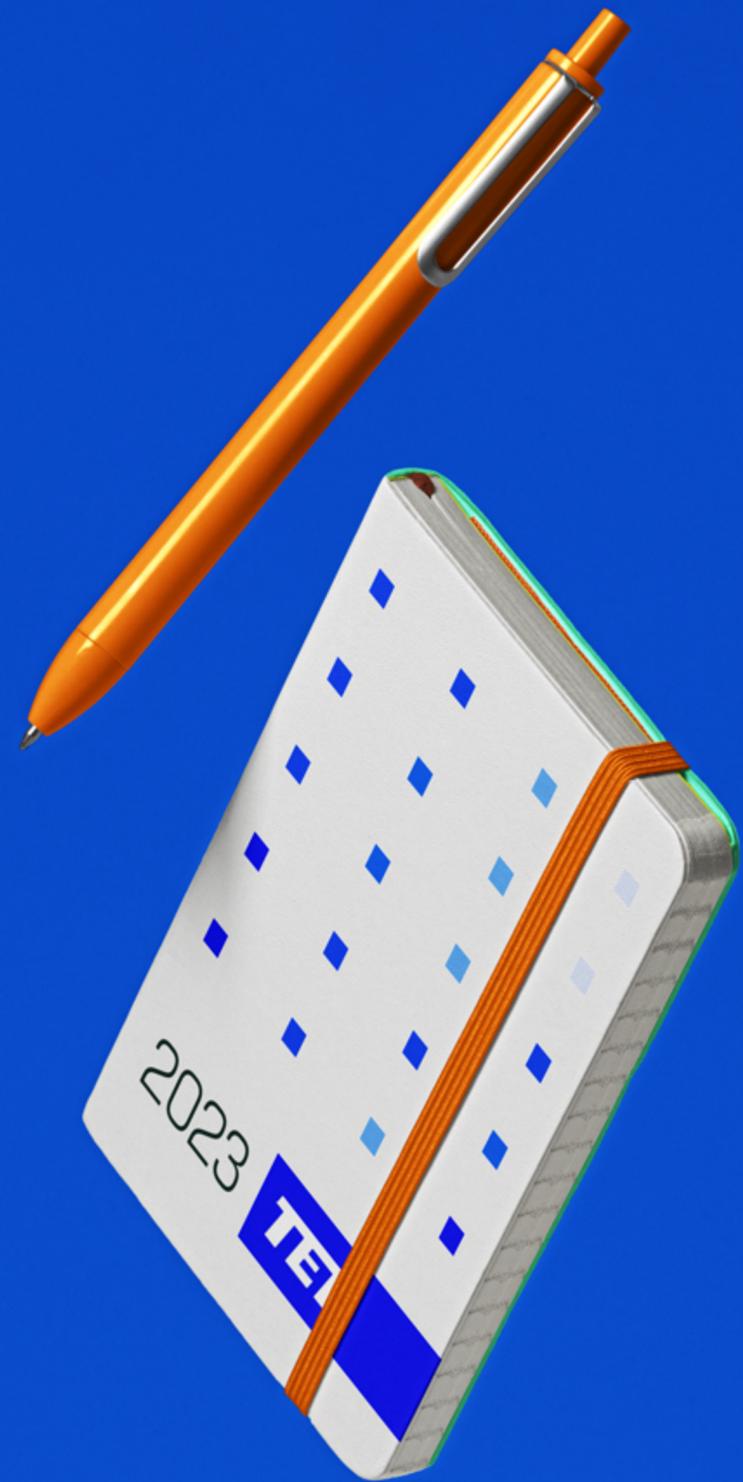
ício

(11) 1234-5678
contato@teb.com.br
/teb

A Solução médica
no lugar certo

TEB









TEB

RF10

TEB MTT
Módulo de T2-Test

Manual do Usuário
Instalação e Operação

TEB

APEX 200

"The psychology of color as it relates to persuasion is one of the most interesting — and most controversial — aspects of marketing."

Although this is a hotly debated issue in color theory, I've never understood why Brands can easily work outside of gender stereotypes — in fact, I'd argue many have been rewarded for doing because they break expectations. "Perceived appropriateness" shouldn't be so rigid as to assume a brand or product can't succeed because the colors don't match surveyed tastes.

...e ad do eiusmod tempor incididunt ut labore
...e ad do eiusmod tempor incididunt ut labore
...e ad do eiusmod tempor incididunt ut labore

Obrigado

Agência
ide.